

Regulamin konkursu

”Team #lubiesiebie”

§ 1. Organizator

1. Organizatorem konkursu jest Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, ul. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno, zarejestrowana w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIV Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego nr KRS 0000370362, kapitał zakładowy 200 200 000,00 PLN wniesiony w całości, Regon 142584703, NIP 5272642206 (dalej jako „Organizator”).
2. Organizator przeprowadza Konkurs na portalu społecznościowym Instagram (dalej: „Serwis Instagram”).
3. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany, zarządzany ani powiązany z podmiotami będącymi właścicielami serwisu społecznościowego Instagram.
4. Organizator oświadcza, że Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, których wynik zależy od przypadku, ani żadną inną formą przewidzianą w ustawie z dnia 19 listopada 2009 r. (Dz.U. Nr 201, poz. 1540) o grach hazardowych.
5. Organizator oświadcza, że dane osobowe zbierane i przetwarzane przez Organizatora jako Administratora danych osobowych będą wykorzystywane wyłącznie w ramach i na potrzeby przeprowadzenia Konkursu, zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (dalej: Rozporządzenie) tj. m.in. na potrzeby wyłonienia laureata konkursu oraz zidentyfikowania laureata konkursu, skontaktowania się z laureatem konkursu po rozstrzygnięciu, przesłania Uczestnikowi Konkursu produktów w postaci bezpłatnych próbek, odprowadzenia stosownego

podatku od otrzymanej przez laureata nagrody, rozstrzygnięcia postępowania reklamacyjnego.

6. Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 ogólnego rozporządzenia o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. Organizator informuje, że:
 - a) Administratorem danych osobowych Uczestnika Konkursu oraz przedstawicieli ustawowych („Opiekun”) jest Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, ul. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno. Dane osobowe Uczestników konkursu i ewentualnych Opiekunów zostaną przekazane spółce albo/albo sp. z o.o., sp.k., celem dalszego przetwarzania. Powierzone przez Administratora dane osobowe będą przetwarzane przez Podmiot przetwarzający wyłącznie w celu określonym w niniejszym Regulaminie.
 - b) Administrator zbiera i przetwarza dane Uczestników i Opiekunów niezbędne do organizacji i przeprowadzenia Konkursu, tj.
 - na etapie udziału Uczestnika w Konkursie: imię, nazwisko, login z serwisu Instagram, wiek, wizerunek, a także imię i nazwisko Opiekuna;
 - na etapie wyłonienia zwycięzcy Konkursu: imię, nazwisko, adres do rozliczenia nagrody, wiek, e-mail, numer telefonu; oraz imiona i nazwiska Opiekunów; a także
 - na etapie udziału w filmie promocyjnym marki U20: wizerunek Uczestnika.
 - c) Odbiorcami danych osobowych Uczestników i Opiekunów mogą być także:
 - podmioty uprawnione do ich otrzymania na podstawie przepisów prawa (np. sądy, organy ścigania, organy nadzoru);
 - podmioty współpracujące z Organizatorem w zakresie niezbędnym do realizacji Konkursu, świadczące dla Organizatora określone usługi i przetwarzające dane osobowe na jego polecenie.
 - d) dane osobowe Uczestników Konkursu i Opiekunów przetwarzane będą:

- w celach związanych z organizacją i rozstrzygnięciem Konkursu “Team #lubiesiebie”, tj. w celach związanych ze zgłoszeniem do uczestnictwa w Konkursie poprzez pozostawienie komentarza „biorę udział #lubiesiebie”, zgłoszeniem w formie filmu, w którym Uczestnicy udzielają osobiście odpowiedzi na zadane pytanie, wysłanym w prywatnej wiadomości do Organizatora Konkursu, otrzymaniem przez Uczestnika nagrody na podstawie zgody (art. 6 ust. 1 lit. a RODO);
 - w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów Administratora, tj. dla pozostałych celów związanych z organizacją Konkursu, w tym oceny najbardziej kreatywnych odpowiedzi Uczestników Konkursu, wyłonienia laureatów Konkursu, przyznania nagród w Konkursie, powiadomienia Uczestnika i Opiekuna o wygranej, rozstrzygnięcia ewentualnego postępowania reklamacyjnego, publikacji wizerunku Uczestnika w filmie marki Organizatora U20 i in. (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - wykonania obowiązków prawnych ciążących na Organizatorze w związku z realizacją Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
- e) dane osobowe Uczestników i Opiekunów będą przechowywane przez okres niezbędny do realizacji celów, dla których dane zostały zebrane, i w których są przetwarzane, przy tym nie dłużej niż przez okres i w zakresie wymaganym przez przepisy prawa lub dla realizacji uzasadnionych interesów Administratora. Jeżeli podstawę przetwarzania danych Uczestnika stanowi zgoda, dane będą przechowywane do czasu zakończenia realizacji celu, którego dotyczyła, ale nie dłużej niż do cofnięcia zgody, chyba, że prawo Unii lub prawo krajowe nakazują przechowywanie danych osobowych przez dłuższy okres.
- f) Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo do żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania oraz ich przenoszenia.
- g) Osobom, których dane dotyczą przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), wniesienia skargi do organu nadzorczego oraz cofnięcia zgody w dowolnym

momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.

- h) W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osoby, których dane dotyczą mogą kontaktować się bezpośrednio z Inspektorem Ochrony Danych we wszystkich sprawach związanych z przetwarzaniem jego danych osobowych, pod adresem e-mail: iod@drirenaeris.com.
- 7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919, 920 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

§ 2. Warunki uczestnictwa w Konkursie

- 1. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
- 2. Konkurs polega na opublikowaniu komentarza: *Biorę udział #lubiesiebie* pod postem konkursowym oraz przesłaniu w wiadomości prywatnej na profilu marki Under 20 filmu z odpowiedzią na zadane pytanie konkursowe: *Dokończ zdanie: lubię siebie, ponieważ...* Nagrodzone zostaną najbardziej kreatywne odpowiedzi przesłane w wiadomości prywatnej, uprzedzone wcześniej komentarzem pod postem konkursowym na portalu Instagram: <https://www.instagram.com/undertwentypl/>.
- 3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Organizatora, oraz innych podmiotów biorących bezpośredni udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu, a także członkowie najbliższych rodzin tych osób. Przez członków najbliższej rodziny rozumie się: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków rodzeństwa, rodziców, krewnych i powinowatych drugiego stopnia i osoby pozostające w stosunku przysposobienia.
- 4. W Konkursie mogą brać udział osoby będące konsumentem w rozumieniu art. 22(1) Kodeksu Cywilnego, posiadające swoje konto osobiste w serwisie Instagram założone i prowadzone zgodnie z regulaminem serwisu Instagram (zwanym dalej „Profil”). Dane zawarte na tym koncie

muszą być prawdziwe i zgodne z rzeczywistością. Osoby niepełnoletnie, aby móc uczestniczyć w Konkursie muszą posiadać zgodę Opiekuna, wyrażoną na piśmie pod rygorem nieważności, którą to zgodę przedstawiają na każde żądanie Organizatora.

5. Każda osoba może brać udział w Konkursie jedynie przy użyciu jednego konta osobistego w serwisie Instagram.
6. Udział w konkursie i udostępnienie związanych z tym danych jest całkowicie dobrowolne oraz darmowe, aczkolwiek niezbędne do uczestniczenia w Konkursie i/lub przyznania prawa do nagrody.
7. W konkursie mogą wziąć udział osoby w wieku od 13 do 18 lat, z tym zastrzeżeniem, że warunkiem udziału w Konkursie Uczestnika, który **nie** ukończył 18 lat jest pisemna zgoda Opiekuna, stanowiąca Załącznik nr 1 do niniejszego Regulaminu – udostępniona na każde żądanie Organizatora.
8. Osoba spełniająca opisane powyżej wymagania uczestnictwa w Konkursie, może przystąpić do Konkursu (dalej: „Uczestnik”) zamieszczając pod postem konkursowym na stronie marki <https://www.instagram.com/undertwentypl/> komentarz: *Biorę udział #lubiesiebie* oraz przesyłając w wiadomości prywatnej filmu z udzieloną osobiście odpowiedzią na pytanie konkursowe: *Dokończ zdanie: lubię siebie, ponieważ.....*
9. Zamieszczenie komentarza oraz przesłanie filmu z odpowiedzią na pytanie konkursowe jest równoznaczne z zaakceptowaniem niniejszego Regulaminu przez Uczestnika i Opiekuna Prawnego wyrażającego zgodę na udział Uczestnika w Konkursie.
10. Osoba, która przystąpiła do Konkursu jest związana niniejszym Regulaminem.
11. Wzięcie udziału w Konkursie tj. przesłanie komentarza oraz filmu z odpowiedzią na pytanie konkursowe oznacza zgodę na warunki określone w niniejszym Regulaminie oraz umieszczenie niezbędnych danych na

profilu marki <https://www.instagram.com/undertwentypl/>, celem poinformowania Uczestników o wynikach Konkursu.

12. Zabronione jest umieszczanie komentarzy oraz wysyłanie filmów sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające godność osób trzecich – takie Zgłoszenia nie będą brały udziału w Konkursie na podstawie decyzji Organizatora.

§ 3. Zasady i przebieg konkursu

1. Konkurs trwa od dnia 18.06.2019, g. 15:00 do dnia 27.06.2019, g. 23:59.
2. Uczestnik Konkursu dokonuje zgłoszenia do Konkursu poprzez zamieszczenie komentarza wyrażającego chęć udziału w konkursie na profilu marki <https://www.instagram.com/undertwentypl/> z hashtagem #lubiesiebie pod postem konkursowym, dodatkowo przesyłając w wiadomości prywatnej profilu U20 film, na którym odpowiada na zadane pytanie konkursowe.
3. Nagrody zdobędzie 6 osób wybranych przez Komisję konkursową.
4. Zwycięzcy zostaną wyłonieni przez Komisję konkursową, przy wyborze uwzględniana będzie kreatywność Zgłoszeń oraz poprawność odpowiedzi.
5. Każdy Uczestnik Konkursu może wziąć udział w Konkursie nieskończoną ilość razy, jednak każdy Uczestnik może otrzymać tylko jedną nagrodę.
6. Nad prawidłowym przebiegiem Konkursu czuwa Komisja konkursowa.
7. W skład Komisji konkursowej wchodzi 3 osoby, w następującym składzie:
 - 1/ Justyna Brzoska, Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o.
 - 2/ Izabela Dulapa, albo/albo sp. z o.o., sp.k.

3/ Izabela Domaradzka-Michno, albo/albo sp. z o.o., sp.k.

8. Członkowie Komisji konkursowej wybierają spośród siebie przewodniczącego, którego zadaniem jest prowadzenie obrad i rozstrzyganie kwestii spornych. W przypadku niemożności wyłonienia laureatów konkursu przez cały skład Komisji konkursowej, o uznaniu danego Uczestnika za zwycięzcę decyduje głos przewodniczącego. W przypadku skierowania roszczeń w zakresie naruszenia praw autorskich do organizatora Uczestnik naruszający te prawa zwolni Organizatora z całkowitej odpowiedzialności w tym zakresie.
9. Osoba, która wygra Konkurs będzie Laureatem Konkursu.

§ 4. Nagrody

1. Organizator przewiduje 6 zestawów nagród, w skład której wchodzi:
 - a) Udział w warsztatach pn. „Jestem sobą, dlatego lubię siebie”, które odbędą się dnia 8.07.2019 r. o godzinie od 10:00 w Studiu 3 Miejsce adres: ul. Rydygiera 8/6c (1szt.), o wartości 666,70 zł brutto.
 - b) Zestaw kosmetyków marki U20 (1 szt.), o łącznej wartości 82,44 zł brutto

W zestaw wchodzi :

Nawilżająca maska na płachcie łagodząca podrażnienia 1 szt. o wartości 10,99 zł brutto

Punktowy krem o działaniu antybakteryjnym 1 szt. o wartości 16,99 zł brutto

Aktywny tonik głęboko oczyszczający i zwężający pory 1 szt. o wartości 16,49 zł brutto

Węglowa pasta oczyszczająco-detoksykująca 1 szt. o wartości 13,99 zł brutto

Normalizujący peeling głęboko oczyszczający 1 szt. o wartości 12,99 zł brutto

Plastry na nos na zaskórniki 1 szt. o wartości 10,99 zł brutto

- c) Udział w filmie promocyjnym marki U20, w roli bohaterki/bohatera, po uprzednim wyrażeniu zgody na publikację wizerunku, w którym Laureat udzieli krótkiej wypowiedzi na temat samoakceptacji.
 - d) Kwota pieniężna stanowiąca 11.11% wartości wskazanych w pkt. a) -b), która zostanie w całości przeznaczona na zapłatę podatku, o którym mowa w ust. 11 poniżej. Przy czym kwota ta nie zostanie wypłacona Laureatowi, lecz ulegnie potrąceniu przez Organizatora na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach, na co Laureat poprzez wzięcie udziału w Konkursie wyraża zgodę. Tym samym całkowita wartość nagrody wynosi 832,37 zł.
2. Ogłoszenie wyników będzie miało miejsce w terminie do 5 dni roboczych od terminu zakończenia konkursu na profilu Instagramowym Organizatora. O przyznaniu nagrody Laureat zostanie poinformowany przez Organizatora za pośrednictwem Serwisu Instagram w komentarzu pod postem konkursowym.
 3. Uczestnicy tracą prawo do otrzymania Nagrody w przypadku naruszenia któregokolwiek punktu z niniejszego Regulaminu, wpływającego na prawa i obowiązki stron, w szczególności § 2 ust. 3,4,5,7 a w wypadku ujawnienia faktu złamania postanowień Regulaminu po doręczeniu Nagrody, Uczestnicy są obowiązani do jej zwrotu na podstawie przepisów o bezpodstawnym wzbogaceniu, w terminie 7 dni licząc od dnia otrzymania informacji o naruszeniu istotnego postanowienia Regulaminu wraz z uzasadnieniem.
 4. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za brak możliwości przekazania nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika, a w szczególności w przypadku:

- a) podania błędnych danych na profilu Instagram,
 - b) niepodania danych adresowych w określonym terminie,
 - c) zmiany danych adresowych pierwotnie wysłanych przez Uczestnika o których Organizator nie został poinformowany.
 - d) niedostępności Laureata w momencie odbywania się warsztatów oraz nagrań filmu promocyjnego marki.
5. Organizator konkursu zastrzega sobie prawo przeznaczenia nieodebranych/niezrealizowanych Nagród na inne cele Organizatora.
 6. Nagrody nie podlegają wymianie na ekwiwalent pieniężny, ani na żadną inną formę rekompensaty.
 7. Uprawnienie do Nagrody nie może być przeniesione na osobę trzecią.
 8. Każdy z Uczestników może zrzec się prawa do Nagrody.
 9. Organizator ponosi odpowiedzialność za brak możliwości doręczenia Nagrody z winy Organizatora.
 10. Organizator informuje, że Nagrody przewidziane w konkursie przekraczają kwotę, od której konieczne jest odprowadzenie należnego podatku dochodowego, co nastąpi po stronie Organizatora.
 11. Uiszczenie należnych podatków od Nagród określonych w §4 niniejszego Regulaminu należy do Organizatora.
 12. **Laureat konkursu zobowiązany jest do samodzielnego pokrycia kosztów transportu, wyżywienia, noclegu/noclegów, celem udziału w warsztacie, o którym mowa w § 4 ust. 1 lit a). Postanowienie o którym mowa w zadaniu pierwszym, odnosi się także do Opiekuna.**

§ 5. Prawa i obowiązki Uczestników

1. Uczestnicy Konkursu będą zobowiązani do przestrzegania niniejszego Regulaminu Konkursu.
2. Naruszenia Regulaminu mogą skutkować wykluczeniem Uczestnika z udziału w Konkursie.
3. Niedopuszczalne jest podejmowanie przez Uczestników działań sprzecznych z prawem, uznanych powszechnie za naganne moralnie, społecznie niewłaściwe lub naruszających zasady etyki. Uczestnik, u którego zachowania, określone w niniejszym ustępie zostaną stwierdzone podlega wykluczeniu z Konkursu. Okoliczność ta pozostaje bez wpływu na uczestnictwo pozostałych Uczestników Konkursu.
4. Adresatem informacji umieszczanych przez Uczestników w komentarzach na profilu marki <https://www.instagram.com/undertwentypl/> jest wyłącznie Organizator Konkursu, a nie Serwis Instagram. Informacje te, zostaną wykorzystane jedynie w celu przeprowadzenia Konkursu zgodnie z zasadami określonymi w niniejszym Regulaminie.

§ 6. Prawa i obowiązki Organizatora

1. Organizator zobowiązuje się powiadamiać Uczestników o przebiegu Konkursu na profilu marki <https://www.instagram.com/undertwentypl/>, a w szczególnych przypadkach lub przypadkach określonych niniejszym Regulaminem poprzez komentarz pod postem konkursowym lub poprzez wiadomość wysłaną Użytkownikowi w ramach Serwisu Instagram.
2. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestników, a w skrajnych przypadkach do blokowania uczestnictwa w Konkursie tych Uczestników, którzy naruszają postanowienia niniejszego Regulaminu, a w szczególności:
 - a) biorą udział w Konkursie z użyciem fikcyjnego konta w Serwisie Instagram,

- b) biorą udział w Konkursie z wykorzystaniem więcej niż jednego konta w Serwisie Instagram,
 - c) w związku z udziałem w niniejszym konkursie prowadzą działania sprzeczne z prawem, z dobrymi obyczajami lub a w szczególności, gdy godzą swym zachowaniem w interesy osób trzecich lub naruszają ich prawa,
 - d) prowadzą działania mające na celu obejście Regulaminu lub zabezpieczeń i zasad funkcjonowania Konkursu,
 - e) prowadzą działania naruszające uzasadnione interesy Organizatora lub godzą w jego wizerunek.
3. Od decyzji Organizatora przysługuje Uczestnikowi odwołanie do Sądu.
4. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności za:
- a) sposób, w jaki Uczestnicy korzystają z udostępnionej przez serwis Instagram powierzchni wirtualnej, ani za jakiegokolwiek wynikłe z tego skutki i szkody spowodowane wpływem treści umieszczonych przez Użytkowników w Serwisie Instagram,
 - b) naruszenie przez Uczestników praw autorskich lub dóbr osobistych osób trzecich,
 - c) problemy z dostarczeniem bądź wyświetleniem zgłoszeń konkursowych związane z technicznymi aspektami użytkowania komputera przez Uczestnika, w tym brak aktualizacji oprogramowania komputerowego do najnowszych wersji dostępnej w chwili rozpoczęcia konkursu,
 - d) problemy z dostarczeniem bądź wyświetleniem zgłoszeń konkursowych związane z funkcjonowaniem oprogramowania na komputerze Uczestnika konkursu, także tego, o którego istnieniu nie miał on świadomości w trakcie trwania Konkursu (np. zapora sieciowa, oprogramowanie malware, oprogramowanie

antywirusowe, wirus komputerowy lub innego rodzaju złośliwe oprogramowanie),

- e) nieumiejętnego posługiwania się przez Uczestnika komputerem bądź urządzeniem elektronicznym, z którego zgłoszenie zostało dodane.
5. Organizator Konkursu nie ponosi odpowiedzialności, ani nie jest stroną w sporach dotyczących praw Uczestników do korzystania z konta w Serwisie Instagram.

§ 7. Reklamacje

1. Wszelkie reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu, Uczestnicy winni zgłaszać na piśmie w czasie trwania Konkursu, jednakże nie później niż w terminie do 14 dni od dnia ogłoszenia wyników Konkursu na adres siedziby Organizatora: Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o., ul. Armii Krajowej 12 05-500 Piaseczno. Termin do wniesienia reklamacji uważa się za zachowany, gdy w tym czasie Uczestnik nada pismo w placówce pocztowej operatora publicznego. Organizator nie jest obowiązany do rozpatrzenia reklamacji, w przypadku gdy reklamacja zostanie wysłana do Organizatora po terminie określonym w niniejszym postanowieniu.
2. Pisemna reklamacja powinna zawierać imię, nazwisko i dokładny adres Uczestnika oraz Opiekuna w przypadku Uczestnika, który nie ukończył 18 lat, jak również dokładny opis i powód reklamacji wraz z uzasadnieniem.
3. Reklamacje rozpatrywane będą niezwłocznie jednakże nie dłużej niż w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.
4. Od decyzji Organizatora Uczestnikowi przysługuje odwołanie do Sądu.
5. Uczestnik zostaje powiadomiony o decyzji Organizatora listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji w terminie 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji.

§ 8. Postanowienia dotyczące niniejszego Regulaminu

1. Wszelkie informacje o Konkursie zawarte w jakichkolwiek materiałach promocyjnych i reklamowych mają jedynie charakter pomocniczy. Informacjami wiążącymi są postanowienia niniejszego Regulaminu.
2. Niniejszy Regulamin jest dostępny przez cały czas trwania Konkursu na profilu marki <https://www.instagram.com/undertwentypl/>, z zastrzeżeniem sytuacji w których nastąpi awaria Serwisu Instagram.
3. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników, oraz nie będą pogarszać warunków uczestnictwa w Konkursie oraz będą stosowane jedynie do Uczestników, którzy przystąpili do konkursu po dniu ogłoszenia zmian.
4. W przypadku zmian w Regulaminie, Organizator poinformuje o tym fakcie Uczestników umieszczając odpowiednie informacje na profilu marki <https://www.instagram.com/undertwentypl/>.
5. Regulamin w wersji zmienionej obowiązuje od momentu opublikowania.

§ 9. Postanowienia Końcowe

1. Zarówno Uczestnicy Konkursu jak i Organizator będą dążyć do rozwiązywania wszelkich sporów powstałych na tle Regulaminu Konkursu w sposób ugodowy, na drodze negocjacji.
2. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z niniejszym Konkursem będą rozstrzygane przez Sąd właściwy dla siedziby Pozwanego.

3. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.
4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 17.06.2019, g. 15:00

Załącznik nr 1

Imię i nazwisko Uczestnika Konkursu	
Wiek	
Imię i Nazwisko Przedstawiciela Ustawowego	
Adres zamieszkania	
E-mail Uczestnika Konkursu	
Telefon Kontaktowy Uczestnika Konkursu	

OŚWIADCZENIE O WYRAŻENIU ZGODY NA UDZIAŁ W KONKURSIE

Warszawa, dnia(data)

Ja, niżej podpisany/a.....(imię i nazwisko przedstawiciela ustawowego) wyrażam zgodę na udział mojego dziecka.....(imię i nazwisko dziecka) w Konkursie „Team#lubiesiebie”

(czytelny podpis)

ZGODA NA PUBLIKACJĘ WIZERUNKU

Warszawa, dnia(data)

1. Ja niżej podpisany/a _____ (imię i nazwisko) zgadzam się na wykorzystanie i rozpowszechnianie przez Laboratorium Kosmetyczne Dr Irena Eris Sp. z o.o. z siedzibą w Piasecznie, ul. Armii Krajowej 12, 05-500 Piaseczno (zwaną dalej „**Spółka**”),

• mojego wizerunku*

(zaznaczyć pole „•”, jeżeli zgoda dotyczy Uczestnika Konkursu, który ukończył 16 lat)

• wizerunku mojego dziecka*(imię i nazwisko dziecka)

(zaznaczyć pole „•”, jeżeli zgoda dotyczy Uczestnika Konkursu, który nie ukończył 16 lat),

(zwanie dalej „Udostępniającym”)

w celach marketingowych związanych z organizacją konkursu „Team#lubiesiebie”.

2. Zgoda na wykorzystanie i rozpowszechnianie wizerunku, o której mowa w ust. 1 powyżej, zostaje udzielona odpłatnie, na wszystkich polach eksploatacji, znanych w chwili złożenia niniejszego oświadczenia, obejmujących w szczególności:

- a) utrwalanie oraz czasowe lub trwałe zwielokrotnianie, w całości lub w części, każdą techniką, na wszelkich znanych nośnikach,
- b) wprowadzanie do pamięci komputerów, serwerów i innych urządzeń, sieci komputerowych, sieci multimedialnych, Internetu,
- c) rozpowszechnianie, w wersji pierwotnej lub zmodyfikowanej poprzez publikację w filmie marki U20, będącej marką Spółki.

Tytułem wynagrodzenia z tytułu udostępnienia wizerunku Spółka przekaże na rzecz Udostępniającego zestaw kosmetyków o wartości 73,77 zł brutto:

składającego się z następujących produktów: (i) Myjący żel antybakteryjny zwiężający pory 1 szt. o wartości 14,99 zł brutto, Matujący tonik antybakteryjny przeciw zaskórnikom 1 szt. o wartości 14,99 zł brutto, Oczyszczająca maska na płachcie zmniejszająca łojotok 1 szt. o wartości 10,99 zł brutto, Matujący krem BB o działaniu antybakteryjnym 1 szt. o wartości 16,90 zł brutto, Puder matujący o działaniu antybakteryjnym 1 szt. o wartości 15,90 zł brutto.

Wynagrodzenie z tytułu udostępnienie wizerunku powiększone zostanie o kwotę pieniężną stanowiąca 11.11% wartości wynagrodzenia która zostanie w całości przeznaczona na zapłatę podatku. Przy czym kwota ta nie zostanie wypłacona Udostępniającemu, lecz ulegnie potrąceniu przez Spółkę na poczet należnego zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranych w konkursach, na co Udostępniający wyraża zgodę. Tym samym całkowita wartość wynagrodzenia wynosi 81,97 zł.

Spółce przysługuje prawo decydowania o formie i czasie wykorzystywania wizerunku, utrwalonego za pomocą filmu w całości lub w postaci dowolnych fragmentów, a także prawo do dokonywania opracowań materiałów zawierających utrwalony wizerunek.

Wykorzystanie mego wizerunku może nastąpić do celów reklamowych i promocyjnych związanych z tą firmą i jej produktami. Zgoda moja obejmuje wielokrotne wykorzystanie na terenie Polski i poza jej granicami.

(czytelny podpis)

* Proszę zaznaczyć właściwe pole

Załącznik nr 1 – Film z utrwalonym wizerunkiem